

FUNDAMENTOS EM MARKETING DE PRODUTO

CERTIFICAMOS QUE

MURILLO AUGUSTO OLIVEIRA

Concluiu com mérito o Programa de Formação **Fundamentos em Marketing de Produto** do G4 Educação com carga horária total de **2 HORAS**.

São Paulo, 3 de abril de 2026

A stylized, handwritten-style signature of Maria Isabel Antonini.

MARIA ISABEL ANTONINI

CEO

Carga Horária:

2 HORAS