

CRM POR SALESFORCE: O RELACIONAMENTO COM O CLIENTE COMO ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO

CERTIFICAMOS QUE

SIMONÍ VEIGA

Concluiu com mérito o Programa de Formação **CRM por Salesforce: O Relacionamento com o Cliente como Estratégia de Negócio** do G4 Educação com carga horária total de **2 HORAS**.

São Paulo, 17 de março de 2026

A stylized, handwritten-style signature of Maria Isabel Antonini.

MARIA ISABEL ANTONINI
CEO

Carga Horária:
2 HORAS